PROJET TOURISTIQUE INTERCOMMUNAUTAIRE MEZENC LOIRE MEYGAL / SUCS / HAUT-LIGNON

PROGRAMME PLURIANNUEL D'ACTIONS COMMUNES 2023 – 2027. 16/02/2023

Etude en Comité Technique le 10/01/23 et le 17/01/23, et en Comité de Pilotage le 26/01/23.
Version présentée et validée en Comité de Projet le 16/02/23.

OBJECTIFS OPERATIONNELS	**N°**	**AXE 1 / Positionner le territoire sur une image de montagne, Développer la communication et la mise en marché correspondante en lien avec les partenaires**		I/F	2023 1er semestre	2023 2ème semestre	2024 1er semestre	2024 2ème semestre	2025 1er semestre	2025 2ème semestre	2026	2027
		Intitulé de l'opération	**Contenu**									
Faire ressortir l'image et les valeurs d'un pays de « Hautes Terres », en s'appuyant sur les sommets emblématiques (Mézenc, Testavoyre, Lizieux)	**1.1**	**Construire le positionnement du territoire sur ses valeurs de « hautes terres », et le décliner de manière marketing**	> Recenser les valeurs identitaires du territoire pour construire une image basée sur des valeurs authentiques, historiques, communes à tout le territoire de projet ou partagées > Décliner de manière marketing ce positionnement : nom donné au territoire, accroches marketing, déclinaison visuelle > Développer cette image de montagne sur le territoire auprès des acteurs locaux : sensibilisation des acteurs touristiques pour intégrer des termes évoquant la montagne dans les noms des structures d'accueil ou commerciales, les menus des restaurants, etc.	F	Cahier des charges et appel à concurrence	Ateliers sur les valeurs identitaires Etude marketing	Réalisation du site portail de la destination	Sensibilisation des acteurs aux éléments marketing				
Structurer, hiérarchiser et compléter l'offre touristique en cohérence avec cette image et les attentes des clientèles	**1.2**	**Mettre en place des outils d'observation permettant de mieux connaître les clientèles**	> Mise en place, analyse et restitution d'1 enquête clientèle qualitative globale sur une période de 12 mois, avec pour objectifs de mieux connaître les comportements, le degré de satisfaction et les attentes des touristes et excursionnistes présents sur le territoire de projet (accent mis sur les axes du projet) > Mise en place d'outils quantitatifs si nécessaire (ex périmètre d'étude Fluxvision sur le territoire de projet), compilation des différentes données (issues des EPCI, CC, etc)	F	Enquête clientèle globale/ Analyse des données 2022	Enquête clientèle globale/	Analyse et restitution de l'enquête clientèle globale/ Analyse des données 2023		Analyse des données 2024		Analyse des données 2025	Nouvelle enquête clientèle globale/ Analyse des données 2026
Structurer, hiérarchiser et compléter l'offre touristique en cohérence avec cette image et les attentes des clientèles	**1.3**	**Mettre en cohérence et structurer cette offre, en lien avec le positionnement marketing du territoire**	Que propose t'on, pourquoi, en racontant quelle histoire, et auprès de qui ? >Travail de fond sur l'offre touristique en interne, pour structurer et hiérarchiser l'offre en fonction de l'image communiquée, des attentes des clientèles, et des préconisations marketing données par le cabinet d'étude.	F		Groupe de travail spécifique	Harmonisation des supports de communication					
Structurer, hiérarchiser et compléter l'offre touristique en cohérence avec cette image et les attentes des clientèles	**1.4**	**Développer le label Famille Plus sur l'ensemble du territoire**	> Déployer la marque Famille Plus à l'échelon intercommunautaire à l'image des communes de Tence et du Chambon-sur-Lignon qui ont eu le label en décembre 2020. > Obtenir la marque Famille Plus pour des villages de neige ou stations vertes du territoire > Labelliser des prestataires Famille Plus pour des activités, de l'hébergement, de la restauration…	I/F		Réflexion complémentaire dans le cadre de l'analyse des autres sites structurants						
Structurer, hiérarchiser et compléter l'offre touristique en cohérence avec cette image et les attentes des clientèles	**1.5**	**Promouvoir Famille Plus**	> Faire connaître la destination aux familles tout en les fidélisant : film web, pass d'activités, mascotte, …..	F								
Faire connaître cette offre commune et en favoriser la commercialisation	**1.6**	**Communiquer ensemble sur l'offre touristique**	**> Réalisation d'un site portail de la destination « ombrelle »** **> Intégration de la charte graphique de la marque « ombrelle » dans les 3 sites des OTI** > Réalisation de vidéos et montage de grande qualité qui positionne le territoire comme terre de pratique des activités de pleine nature (vidéos à 360°, reportages photos..)…, et qui alimentent les sites internet et les actions de communication **> Réalisation d'un plan de communication annuel commun aux 3 Offices de Tourisme intercommunaux** (actions communes et modalités à définir par convention annuelle, octobre N-1) Pour valoriser une sélection de l'offre par le biais d'opérations médias, participation à des salons…..	F	Participation commune à des salons proposés par partenaires (randonneur, roc d'azur..)	Participation commune à des salons proposés par partenaires (randonneur, roc d'azur..) / **Réalisation d'un reportage photos**	**Réalisation du site portail de la destination /** **Intégration de la charte graphique commune dans les 3 sites des OTI** **Vidéo promotionnelle** Mai : Participation GreenFrance ?					
Faire connaître cette offre commune et en favoriser la commercialisation	**1.7**	**Favoriser la mise en marché de cette offre commune**	> Diagnostic de la mise en marché existante (partenaires type MDDT, Migratour, OT, privés……) > S'assurer que l'offre soit à disposition, relayée sur les différentes places de marchés et par les acteurs privés, étudier la possibilité de la création d'une place de marché indépendante ou de sensibiliser les prestataires d'activités à l'usage de la place de marché départementale > Si nécessaire, créer une place de marché indépendante	F	Diagnostic MEM existante / Alternatives	Diagnostic MEM existante / Alternatives	MEO nv pl. marché ou actions sensibilisation prestataires à la place de marché AURA (+ autres outils?) / et ou actions de distribution					
Faire connaître cette offre commune et en favoriser la commercialisation	**1.8**	**Favoriser les évènementiels qui confortent l'image de la destination**	> Encourager la création et soutenir les évènementiels qui participent au positionnement stratégique du territoire (en tant pôle de pratiques des activités de pleine nature…), à sa différenciation, au développement des pratiques…. Favoriser l'originalité, l'innovation, la surprise chez les publics, les retours médias…	F			Définition critères et conditions de soutien					
Valoriser les atouts phares et l'offre touristique par la digitalisation	**1.9**	**Mettre en place des webcams sur des sites stratégiques**	> Choix des sites (les choisir emblématiques et représentatifs des paysages), commande et mise en place Sites envisagés : vue sur le pic du Lizieux, gorges de la Loire, chalet du Meygal, lac de Lavalette, vue sur le Mézenc de loin, voies vertes, golf du Chambon/Lignon, de mairie de Chaudeyrolles,….	I								
Valoriser les atouts phares et l'offre touristique par la digitalisation	**1.10**	**Mettre en place des outils de présentation de l'offre innovants**	> Numérisation de l'offre commune pour qu'elle soit adaptable sur des dalles tactiles. Hypothèse 1 dalle / EPCI	F/I	Etude des différentes solutions possibles	Etude des différentes solutions possibles	Cahier des charges et appel d'offres	Numérisation de l'offre	Numérisation offre et installation des supports			
Mettre en scène la montagne par l'aménagement de belvédères de grande qualité qui font de la halte une expérience en soi	**1.11**	**Aménager des belvédères originaux**	> Aménagement de belvédères originaux (accessibles par la route ou par l'itinérance), valorisant les savoir-faire et matériaux locaux, soit à destination contemplative, soit pour un usage pratique (espaces de pique-nique) ; qui par leur emplacement et leur qualité de réalisation deviennent une expérience en soi. Identification des lieux d'implantation potentiel, des MO (collaboration administrative), définition des choix d'aménagements (matières à privilégier, modèles…), montage d'un cahier des charges commun, selon projets définition des modalités administratives de l'accompagnement éventuel (si maîtrise d'oeuvre commune, groupement de commande…)	I		Travail d'identification des sites potentiels, échanges avec les partenaires						

Pour rappel les projets de maîtrise d'ouvrage intercommunale, communale… :
> 1.5.1 Aménagement d'un belvédère sur le Lignon à Tence (MO commune de Tence)

PROJET TOURISTIQUE INTERCOMMUNAUTAIRE MEZENC LOIRE MEYGAL / SUCS / HAUT-LIGNON

OBJECTIFS OPERATIONNELS	N°	AXE 2 / Diversifier l'offre d'activités, pour les rendre complémentaires et adaptées aux évolutions, Et devenir un territoire montagne été et hiver		I/F	2023 1er semestre	2023 2ème semestre	2024 1er semestre	2024 2ème semestre	2025 1er semestre	2025 2ème semestre	2026	2027
		Intitulé de l'opération	Contenu									
Inscrire la station du Mézenc et le domaine nordique du Meygal dans une dynamique de transition, vers des pôles de pleine nature toutes saisons Identifier et structurer les sites ou espaces, ayant le potentiel de devenir des pôles d'activités phares ou complémentaires Structurer et valoriser l'offre autour de l'eau en se basant sur les sites identitaires (Gorges de la Loire, Gorges du Lignon, lacs de montagne…) et les sites de loisirs (Lac de Lavalette)	**2.1**	**Accompagner les pôles neige et activités dans leur diversification et transition**	**> Réalisation d'une étude globale pour accompagner le territoire dans sa transition climatique** (programmation du développement des 2 pôles notamment en fonction de l'enneigement futur, de la disponibilité des ressources en eau, etc). Prestations externes. **> Pour les 2 pôles neige : construction de scénarios de transition pour passer d'une garantie de la neige à une garantie d'activités,** sur la base des études existantes et d'expertises complémentaires (dont analyse par Nordic France, diagnostic des activités PN…), et de la concertation avec les acteurs locaux et les partenaires **> Analyse complémentaire pour identfier les sites, axes et espaces PN et indoor structurants, et prévoir les aménagements favorisant leur diversification et transition** : échanges avec les gestionnaires, compilation des études existantes, identification des clientèles et aide à la définition des aménagements complémentaires au regard de la stratégie intercommunautaire Sites pré identifiés : / lac de Lavalette (compléter les aménagements de la base de loisirs nautique, potentiel de développement de la rive sud, connexion avec les circuits d'itinérance…) / source et gorges de la Loire (Retournac), gorges du Lignon (passerelle), voies vertes, lacs de St-Front, Devesset, gare de Lantriac, chemin de St Jacques de Compostelle, chemin de Stevenson, chemin de St Régis… **> Accompagner les projets d'aménagement existants pour diversifier les activités, étendre la saisonnalité touristique, améliorer l'accueil, les services et le parcours client** : signalétique, aménagement d'espaces d'accueil et de pique-niques, équipements divers, fluidité depuis la prise d'information en ligne, jusqu'à l'expérience sur place et le suivi	F	Lancement étude climatique	Concertation avec acteurs locaux, construction des scénarios pour les pôles neige, analyse complémentaire des sites potentiellement structurants, accompagnement des projets	Accompagnement des projets Ecriture du plan d'action horizon 2027	Réalisation plan action	Réalisation plan action	Réalisation plan action	Réalisation plan action	Réalisation plan action
			Pour rappel les projets de maîtrise d'ouvrage intercommunale, communale…. : > 2.6.1 Implantation d'un stade de biathlon neige et hors neige aux Estables (MO CC MLM) > 2.6.2 Création d'un espace de loisirs et aménagements du site nordique et pleine nature du Meygal (MO SIVOM Meygal) > 2.7.1 Etude sur les potentialités de développement du Lac de Lavalette (communes de Chenereilles et St-Jeures) (MO CC Ht Lignon) > 2.7.2 Aménagements complémentaires des bords du Lignon au Chambon/Lignon, à Tence … (MO CC Ht Lignon) > 2.7.3 Création d'une zone touristique aux Barrys (parc animalier) (MO CC Sucs)									
Faire des voies vertes, voies cyclables, voies douces, voies ferroviaires touristiques des axes structurants pour innerver et valoriser l'écosystème touristique, en proposant des solutions de mobilités alternatives	**2.3**	**Réaliser une analyse complémentaire pour relier les voies vertes existantes et en projet à l'offre touristique, et pour faire de ces voies vertes à la fois un produit touristique innovant et un outil de mobilité douce (touristique et quotidien)**	> Coordination des projets existants, identification du tracé des voies douces complémentaires, orientation des aménagements pour proposer des modules ludiques/de découverte Connexion avec la réflexion sur les éco-mobilités	F								
			Pour rappel les projets de maîtrise d'ouvrage intercommunale, communale…. : > 2.9.1 Transformation des bords de Loire en un site éco-touristique sportif et responsable (MO CC Sucs et commune de Retournac) > 2.9.2 Développement de la base éco-touristique de Lavalette (MO Syndicat mixte de Lavalette)									
Valoriser les richesses naturelles, culturelles et patrimoniales	**2.4**	**Actions communes à définir**	Objectif de l'action : - Développer le tourisme naturaliste (sensibilisation du public, sorties à thème, animations, ateliers…..), en lien avec les prestataires existants - Soutenir et valoriser les actions de protection, rénovation, valorisation, animation du patrimoine religieux, vernaculaire, traditionnel, en particulier situé vers les grandes itinérances - Favoriser les actions de médiation du patrimoine à proximité des grands axes d'itinérance (voies vertes, itinéraires culturels, St-Jacques, Stevenson etc) et des pôles d'activités phares ou complémentaires	F/I		Réflexion pour déterminer 1 projet fédérateur à l'échelle des 3 territoires (ex valoriser 1 itinérance par des outils digitaux innovants)	MEO Projet	MEO Projet				
			Pour rappel les projets de maîtrise d'ouvrage intercommunale, communale…. : > 2.10.1 Valorisation du patrimoine des communes traversées par la Via Fluvia (MO CC Sucs) > 2.10.2 Création d'un mémorial et d'une aire d'accueil à Montbuzat, à Araules (commune d'Araules) > 2.10.3 Création de balades patrimoniales (MO CC Sucs + communes) : à intégrer dans une démarche globale > 2.10.4 Valorisation du parc Maubourg, porte d'entrée de la passerelle du Lignon : patrimoniale, historique, culturelle, sensibilisation à l'environnement (MO CC Sucs)									
Développer l'agri-tourisme et le tourisme des savoir-faire artisanaux et industriels	**2.5**	**Actions communes à définir**	- Sensibiliser et soutenir les agriculteurs dans une démarche de mise en tourisme - Valoriser les AOP locales (à l'exemple des actions portées par le Fin Gras du Mézenc, développer les actions de communication pour promouvoir la Lentille Verte du Velay) - Valoriser les savoir faire artisanaux ou des artisans d'art au travers de parcours, d'événements ou d'actions collectives (journées dédiées aux métiers d'art)	F		Recensement des initiatives menées sur les 3 EPCI						
			Pour rappel les projets de maîtrise d'ouvrage intercommunale, communale…. : > 2.11.1 Favoriser et promouvoir le développement de l'offre agri-touristique (promotion des produits, visites à la ferme…) (MO Comité de promotion locale)									
Soutenir la diversification des activités des prestataires touristiques	**2.6**	**Accompagner les porteurs de projet**	> Faire accompagner les porteurs de projet par le chef de projet, en lien avec les techniciens tourisme OT et CC	F								

PROJET TOURISTIQUE INTERCOMMUNAUTAIRE MEZENC LOIRE MEYGAL / SUCS / HAUT-LIGNON

OBJECTIFS OPERATIONNELS	N°	Axe 3 / Mettre en oeuvre une politique de développement maitrisé, qui valorise les espaces et milieux naturels, tout en participant à leur préservation		I/F	2023 1er semestre	2023 2ème semestre	2024 1er semestre	2024 2ème semestre	2025 1er semestre	2025 2ème semestre	2026	2027
		Intitulé de l'opération	Contenu									
Réguler la fréquentation, aménager et communiquer sur les sites naturels et itinéraires de manière à protéger leur intégrité	3.1	**Observer la fréquentation de sites d'activité pleine nature et d'itinéraires**	> Sélection des sites ou itinéraires à observer en priorité (pôles de pleine nature, sites naturels très fréquentés, sites naturels fragiles...) > Observation fine des flux sur certains sites identifiés grâce à l'outil Outdoorvision > Observation complémentaire si nécessaire grâce à la mise en place d'éco-compteurs, de comptages sur sites et d'enquêtes pour détecter notamment les attentes en termes d'équipement, de services, de communication... (cf les outils du Laboratoire de l'itinérance de l'IPAMAC)	F/I	Mise en place des outils d'observation /Identification des besoins	Mise en place des outils / Observation	Observation	Observation	Observation	Observation	Observation	Observation
Réguler la fréquentation, aménager et communiquer sur les sites naturels et itinéraires de manière à protéger leur intégrité	3.2	**Valoriser les sites naturels et itinéraires tout en les préservant**	> Gestion des flux par la répartition des usages, renvois vers d'autres sites, aménagements (parkings intégrés, mise en place d'itinéraires d'accès piétons ou vélos, signalétique...), actions pédagogiques... > Aménager les sites phares pour que l'expérience client soit améliorée et qu'ils soient mieux protégés (lien avec l'opération Grand Site Mézenc Gerbier) > Accompagner le projet de protection et de valorisation des sucs sur la Haute-Loire (gestion de l'accès, aménagement de sentiers pour accéder au sommet pour certains,...)	F/I	Coordination avec la démarche Opération Grand Site et suivi de l'initiative de valorisation des Sucs	Coordination avec la démarche Opération Grand Site et suivi de l'initiative de valorisation des Sucs Complément de signalétique routière pour accéder au pic du Lizieux	Coordination avec la démarche Opération Grand Site et suivi de l'initiative de valorisation des Sucs Complément de signalétique routière pour accéder au pic du Lizieux					
			Pour rappel les autres projets : > 3.16.1 Développement de la découverte des gorges du Lignon autour de la passerelle (MO CC Lignon) > 3.16.2 Valoriser l'arrivée du chemin de St Jacques de Compostelle à Tence par la réhabilitation de la passerelle sur le Lignon (MO CC Ht Lignon)									
Prévoir le développement des activités de pleine nature, en cohérence avec la nécessité de préserver les sites fragiles, les besoins des pratiquants locaux et touristes, le potentiel des espaces....	3.3	**Analyse complémentaire pour déterminer les meilleures orientations de développement des activités de pleine nature**	**> Analyse complémentaire pour déterminer les pistes de développement les plus pertinentes** au regard de l'existant, des attentes des clientèles, de la disponibilité et/ou de la fragilité des zones de pratique : mettre l'accent sur la randonnée en itinérance, les sports de niche, favoriser les pratiques familiales, plus expertes... Travail en interne avec les personnes ressources du territoire, avec si nécessaire un diagnostic externe des activités de pleine nature ou une animation de acteurs par l'un des partenaires de l'ANCT	F	Analyse complémentaire	Analyse complémentaire						
Favoriser l'immersion dans le milieu naturel et la qualité de l'expérience par la proposition de zones de bivouacs	3.4	**Implantation de zones de bivouacs**	> Identification des sites potentiels, définition des aménagements (aménagement du périmètre, signalétique pédagogique...) , mise en place d'un cahier des charges commun, d'un règlement, réalisation des aires, communication à mettre en œuvre auprès du public	F/I		Réflexion préalable 1/ identification des besoins avec les socio-pros et partenaires 2/ Si besoins établis, définiton des sites, et du ou des type(s) d'aire à proposer)	Implantation des aires					
Harmoniser les filières d'activités de pleine nature	3.5	**Compléter l'offre d'activités de pleine nature sur le territoire de projet**	> Pistes d'actions communes : - la filière escalade : compléter l'offre d'escalade sur les secteurs du Haut-Lignon et des Sucs (sites à aménager/entretenir : bords du Lignon, Retournac, les Ollières...) - la filière trail (harmonisation et extension sur le secteur des Sucs et de la haute-vallée de la Loire) - la filière VTT (harmonisation de la qualité de services et labels, développement des circuits et équipements dédiés à la pratique du VTTAE) - la filière pêche (haute-vallée de la Loire, secteur Haut-Lignon, secteur de Lavalette....) - la filière équestre	F/I	En 2023 accent mis sur la filière trail, VTT, escalade, CO	En 2023 accent mis sur la filière trail, VTT, escalade, CO						

OBJECTIFS OPERATIONNELS	N°	Axe 4 / Intégrer les fondamentaux du tourisme durable, Pour construire un développement touristique qui renforce également l'attractivité du territoire pour ses habitants		I/F	2023 1er semestre	2023 2ème semestre	2024 1er semestre	2024 2ème semestre	2025 1er semestre	2025 2ème semestre	2026	2027
		Intitulé de l'opération	Contenu									
Mener sur le territoire une démarche de transition touristique avec tous les acteurs	4.1	**Construire et suivre la stratégie tourisme durable du territoire grâce au Passeport Vert**	**> Le Passeport Vert : un programme international pour développer et valoriser les destinations de tourisme durable.** Objectif : favoriser l'émergence d'une offre de tourisme durable sur une destination touristique : engager les acteurs du territoire, créer une offre touristique responsable et durable, mesurer les impacts de la destination Accompagnement pour construire la mise en tourisme durable du territoire, traduit par un plan d'action personnalisé selon les axes stratégiques de la destination, et la mise en place d'un plan de communication. Veille sur les dispositifs de financement spécifiques. Outils du PV correspondent aux outils de pilotage des ODD Prestations : conférence de lancement, 4,5 jr de travail, conférence finale, mise à disposition des outils et du logiciel (1 an)	F	Mise en place de la démarche	Mise en place de la démarche	Suivi et poursuite de la démarche	Suivi et poursuite de la démarche	Suivi et poursuite de la démarche	Suivi et poursuite de la démarche		
Développer les écomobilités pour desservir les sites touristiques	4.2	**Réaliser un schéma de desserte pour relier une sélection de sites touristiques par des mobilités alternatives à la voiture, complété par un programme d'actions opérationnel**	**> Réflexion sur la desserte des sites touristiques : identification des sites d'intérêt touristique prioritaires pour une accessibilité sans voiture, et/ou permettant la construction d'une offre touristique de séjour sans voiture** > Prendre en compte les projets de voies vertes, voies cyclables, et voies douces, qui favorisent aussi les mobilités quotidiennes pour les habitants > Développer les transports en communs et des moyens de mobilités alternatifs : développer des systèmes de covoiturage, faire des transports scolaires des transports travail-domicile et touristiques, mettre en place des navettes électriques, préservation et renforcement des lignes saisonnières, mise en place de connexions en transport en commun à partir des gares SNCF, etc - Mise en place d'équipements et de services vélo (gares à vélos, bornes de recharge et casiers de rangement, labellisation des Offices de Tourisme et prestataires «Accueil Vélo », favoriser les points de location de vélos électriques ...) - Structuration et valorisation d'une offre touristique permettant d'éviter l'usage de la voiture	F/I		Démarrage de la réflexion sur la desserte des sites touristiques / appel à l'expertise AM	Rédaction du plan d'actions opérationnel	Réalisation des préconisations	Réalisation des préconisations	Réalisation des préconisations	Réalisation des préconisations	Réalisation des préconisations
			Pour rappel les autres projets : > 4.18.1 Développement de la Via Fluvia (connexion de la VV à différents sites par des voies douces) (MO CC Sucs)									
Favoriser la pratique d'activités PN par les habitants, pour améliorer leur santé et les sensibiliser aux enjeux environnementaux, sur les sites et itinéraires de pratique	4.3	**Favoriser le retour d'expérience entre les intercommunalités**	Leviers possibles : intégration de cycles d'initiation et de perfectionnement dans les programmes d'éducation, critérisation du soutien aux associations, soutien financier à la pratique des sports auprès des jeunes en favorisant la pratique des activités PN, favoriser la formation des jeunes pratiquants à l'encadrement, favoriser les actions pour développer la mobilité des seniors en leur faisant pratiquer des activités PN...etc	F		Recensement des initiatives menées sur les 3 EPCI (en particulier sur la CC MLM qui est précurseur dans ce domaine), pour qu'elles puissent faire exemple	Si volonté des 3 EPCI, rédaction d'un plan d'action à long terme pour favoriser la pratique des activités PN par les habitants					
Veiller à la sensibilisation et au lien entre tous les acteurs économiques, pour que le tourisme soit un facteur d'attractivité fort du territoire	4.4	**Actions communes à définir**	Objectifs proposés : - favoriser le fait que les acteurs touristiques se fournissent localement - mettre en avant et valoriser les productions locales auprès du public touristique et des prestataires - valoriser l'attractivité du territoire (en tant que lieu d'habitation principal) par le biais des OT et des communications territoriales Moyens : intégrer les représentants économiques aux groupes de travail	F								